



Primax cumplió su meta y cerró el 2021 con 756 Estaciones de Servicio identificadas con su marca

- *Actualmente la empresa cuenta con 885 estaciones de servicio (EDS), y 756 de estas están identificadas con la marca Primax.*
- *La compañía logró un crecimiento de ebitda del 78 % frente al cierre del 2020.*

Colombia, febrero de 2022. Primax Colombia, una de las comercializadoras de combustible más importantes del país, siguió ampliando su ola naranja en el territorio colombiano. Esta compañía multilatinas logró en Colombia, a cierre del año 2021, sobrepasar su meta de re identificar 750 Estaciones de Servicio con su marca y llegó a 756, adicionalmente tuvo una recuperación en ventas de combustibles de 27% en el segmento respecto a 2020.

Desde el 2018, Primax adquirió una red de 740 estaciones de servicio. Para principios del 2019, Primax comenzó la re-identificación de las primeras EDS en las principales ciudades del país, cerrando ese año con 209 estaciones, en el 2020 se lograron 291 estaciones adicionales, y para el 2021 fueron 250, llegando a un total de 756.

Si bien el año empezó con algunos tropiezos debido a nuevas restricciones para enfrentar una tercera ola del virus y por los efectos negativos del paro nacional de mayo y junio, una vez superada esta coyuntura, la economía comenzó a ganar mayor tracción, y el sector combustible lideró el mercado. Según el Ministerio de Minas y Energía, para septiembre del 2021, la demanda de combustibles superó en 15% los niveles registrados antes de la pandemia, por lo que el sector de transporte fue uno de los principales impulsores de la economía nacional.

“Gracias al trabajo de todos nuestros equipos y clientes logramos salir adelante con todos nuestros proyectos. A cierre del año pasado las ventas totales de la compañía crecieron un 22 % si lo comparamos con el registró de 2020. Esto, gracias a una estrategia de negocio enfocada en adaptarnos al nuevo contexto que vive el país en medio de la pandemia”, afirma Juan José Martínez, presidente de Primax Colombia.

Además, la empresa mantiene su firme compromiso de calidad e innovación en sus productos, pues en el 2021 lanzó al mercado dos nuevos combustibles: Max Pro Diésel y la gasolina Extra G-Prix, que además de presentar muchas ventajas para el consumidor y sus vehículos, mitigan el impacto ambiental y cuentan con certificaciones de alta calidad.

En cuanto a acciones de sostenibilidad, la empresa renovó los sellos de Sostenibilidad y Carbono Neutralidad otorgados por Icontec y se adhirió al Pacto por la Carbono Neutralidad liderado por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Primax Colombia, seguirá ampliando su ola naranja en todo el país, con una meta clara de llegar a más de Estaciones para el 2022, con el fin de continuar consolidando su negocio en Colombia, al ampliar su cobertura a más ciudades.

Acerca de Primax

Primax Colombia S.A. es parte del Grupo Romero, uno de los consorcios económicos más relevantes en América Latina. Es líder regional en la comercialización de combustibles líquidos derivados de hidrocarburos como gasolina, diésel y residuales, así como de gas licuado de petróleo y lubricantes en Perú y Ecuador.